



# Guida alla distribuzione globale



# Contenuto

<b>01 Distribuzione &amp; Lulu .....</b>	<b>3</b>
Cos'è la distribuzione globale? .....	5
Rete di distribuzione al dettaglio .....	5
<b>02 Libro cartaceo</b>	
<b>Distribuzione .....</b>	<b>6</b>
Pubblicare per la distribuzione: Stampa.....	7
Passi di pubblicazione.....	7
Approva la tua copia di prova .....	11
Approvazione del rivenditore.....	12
<b>Requisiti obbligatori per la distribuzione</b>	
<b>dei libri cartacei.....</b>	<b>12</b>
Limitazioni di distribuzione.....	12
Copia di prova.....	13
Standard del file.....	13
Standard di contenuto.....	14
Titolo / Sottotitolo.....	15
Informazioni sull'autore.....	15
Descrizione .....	16
ISBN e metadati.....	16
Copertina PDF .....	17



## **Distribuzione & Lulu**

.....  
Cos'è la distribuzione globale?

Rete di distribuzione al dettaglio  
.....



Lulu offre una varietà di opzioni per l'autoproduzione e la vendita dei tuoi libri. Una di queste opzioni è il nostro servizio di distribuzione globale. Una parte importante della vendita del tuo libro significa renderlo disponibile attraverso i rivenditori che i vostri lettori preferiscono.

Quando pubblichi su Lulu e soddisfi tutte le esigenze di distribuzione, possiamo elencare il tuo libro per te su una serie di siti di vendita al dettaglio in tutto il web.

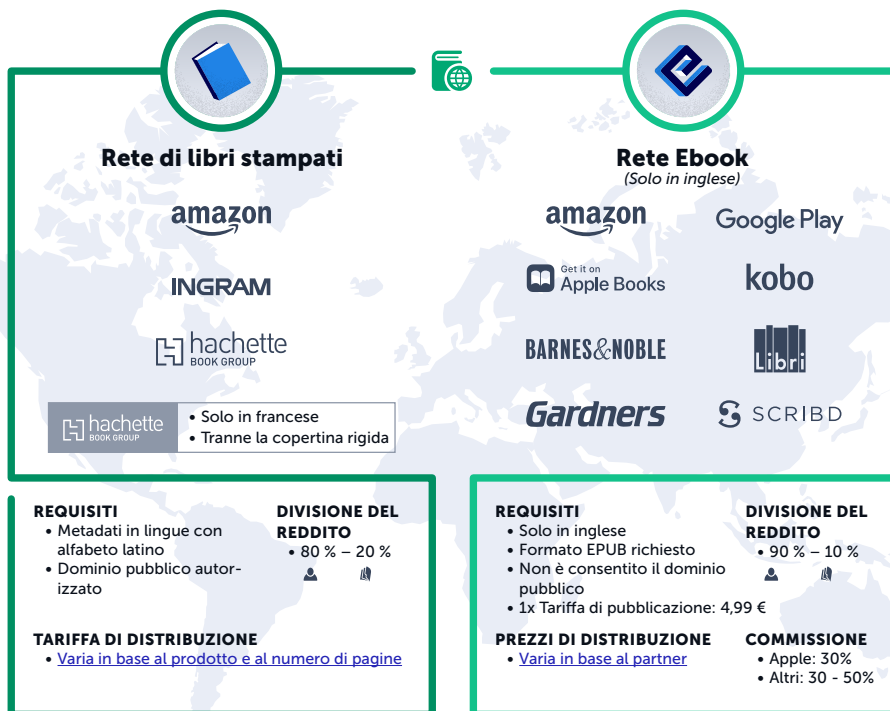
Questa guida ti fornirà i dettagli su ciò che include la Distribuzione Globale, su come pubblicare il tuo libro e trarre vantaggio dalla Distribuzione Globale, e sui nostri requisiti minimi per la distribuzione sia per libri stampati che ebook in lingua inglese.



## Cos'è la distribuzione globale?

Questo servizio consente di elencare il tuo libro sui canali di vendita al dettaglio. Tutte le vendite sono segnalate a Lulu ed elencate nella tua dashboard per un facile accesso e tracciamento. Quando un lettore acquista il tuo libro da uno dei canali di vendita partecipanti, il rivenditore si occupa della stampa su richiesta e della spedizione. L'intero processo è automatizzato; ciò significa che una volta creato il tuo account e pubblicato il tuo libro, potrai vendere in qualsiasi momento, a chiunque!

## Rete di distribuzione al dettaglio



# OS N

## **Libro cartaceo** **Distribuzione**

.....  
Pubblicare per la distribuzione  
Requisiti di distribuzione  
.....

# Publiccare per la distribuzione: Stampa

Lulu offre due modi principali per stampare libri. È possibile utilizzare la nostra rete di stampa solo per far stampare un libro. Quando lo fai, devi solo passare i file interni e di copertina attraverso il nostro sistema per assicurarti che le nostre stampanti possano stampare il tuo libro. Questo è tutto.

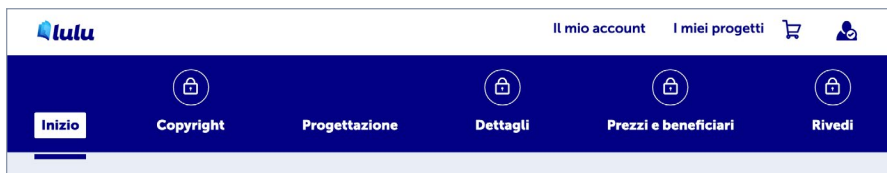
Potete anche usare Lulu per pubblicare e stampare per la distribuzione. Quando percorrete questa strada, dovrete includere molte più informazioni sul tuo libro; i rivenditori richiedono di elencare i metadati del libro per la vendita.

Questo significa che dovrai fare attenzione a fornire informazioni accurate e a rivedere tutto prima di pubblicare.

Fai riferimento alla nostra [Guida ai prodotti idonei per la distribuzione globale](#) per vedere tutte le combinazioni di dimensioni del libro e di rilegatura idonee per la distribuzione globale.

## Passi di pubblicazione

Quando create un progetto con Lulu, vedrai una barra di navigazione unica nel suo genere:



Il processo di pubblicazione ha 6 passi in totale. Si noti che nell'immagine qui sopra, quattro passi sono bloccati. Questo perché non sono stati selezionati obiettivi e il progetto inizia come progetto solo stampa. Ciò significa che abbiamo solo bisogno che selezionate un set di prodotti, inserire il titolo del tuo progetto e caricare i tuoi file.

Per sbloccare tutti i passaggi da pubblicare con la distribuzione, è necessario impostare l'obiettivo appropriato.

Esamineremo rapidamente alcuni aspetti specifici della distribuzione della pubblicazione su Lulu, ma per una guida completa alla creazione del tuo libro, consultate la nostra [Guida alla creazione del libro cartaceo](#).

Si prega di notare che i libri con la copertina rigida di lino è disponibile solo in lino navy blue o grigio con scritta in lamina color oro sul dorso.

## Inizia con un obiettivo

Il primo passo nella pubblicazione per la distribuzione è selezionare **Pubblica il tuo libro** > Distribuzione globale.

**Seleziona un obiettivo** Se desideri stampare solo qualche copia del tuo Libro per uso personale o vuoi pubblicare il tuo Libro per la vendita tramite la distribuzione globale, abbiamo tutto quello che ti serve!

**Pubblica il tuo Libro**

Puoi vendere il tuo Libro a più di 40.000 rivenditori, librerie e scuole tramite la libreria di Lulu, Amazon e il nostro servizio di Distribuzione Globale.  
**Nota:** la vendita di Libri richiede una pagina per il titolo, una pagina per il copyright e un ISBN.

---

**Libreria di Lulu**  
Vendi il tuo Libro nella libreria di Lulu.

**Distribuzione Globale**  
Vendi il tuo Libro online tramite i principali rivenditori di libri.

**Stampa il tuo Libro**  
Il tuo Libro verrà caricato sul tuo account e solo tu potrai acquistarne la quantità di copie che desideri.

Con questo obiettivo selezionato, il pulsante in fondo a questa pagina si aggiornerà da 'Progetta il tuo libro' a 'Aggiungi informazioni sul copyright'.

## Copyright: Metadati Round 1

Aggiungi tutte le informazioni richieste, inclusi i tuoi collaboratori, i diritti d'autore e ISBN. Lulu ti fornisce un ISBN gratuito oppure potete applicare un ISBN che avete acquistato con il tuo marchio editoriale.

I tuoi metadati sono fondamentali per pubblicare con successo per la distribuzione. Questo vale per tutte le piattaforme di self-publishing. Se un rivenditore non riesce a trovare i metadati (come il nome dell'autore, il titolo o l'ISBN) non elencherà il tuo libro!



Alcune di queste informazioni saranno bloccate nel tuo progetto una volta che avrai completato la pubblicazione, quindi assicurati di rivedere tutto ciò che inserisci con attenzione. Nota che l'ultima fase del processo di pubblicazione di Lulu è una revisione approfondita, così avrai un'altra possibilità di fare il backup e apportare le modifiche necessarie.

## **Caricamento dei file e specifiche di progettazione**

La fase di progettazione (disegna) è il punto in cui caricare il PDF interno. Assicurati di aver aggiunto tutte le informazioni richieste (vedi Requisiti obbligatori per la distribuzione dei libri stampati a pagina 12). Questo include la tua pagina del titolo ed autore e la pagina di copyright con l'ISBN.

Con il file caricato, faremo un controllo per essere sicuri che possa essere stampato e vi avvertiremo di tutto ciò che scopriremo che potreste voler correggere prima di andare avanti. Rileviamo anche la dimensione della pagina e il conteggio per visualizzare le specifiche del tuo libro.

Alcune opzioni, tra cui l'inchiostro, la carta e i tipi di rilegatura, non sono disponibili per la Distribuzione Globale. Le opzioni non disponibili saranno bloccate durante la creazione del tuo progetto.

Effettua le selezioni per il progetto del tuo libro e aggiungi una copertina. Forniremo un'anteprima dal vivo dove potrai visualizzare linee di rifilatura e altri segni della stampante. Assicurati di rivedere attentamente l'anteprima dal vivo e consultate la Guida alla creazione del libro per i dettagli sulla preparazione dei file del tuo libro.

## **Dettagli: Metadati Round 2**

In questa fase fornirai ulteriori metadati sotto forma di descrizione del libro (spesso chiamata "blurb"), parole chiave BISAC e un pubblico destinatario. Questi elementi contribuiscono al quadro completo del tuo libro e non devono essere trascurati o aggiunti senza un'attenta considerazione.

Quando venderai attraverso i rivenditori, il tuo lavoro apparirà accanto a milioni di altri libri. Le parole chiave, le categorie e la descrizione giocano un ruolo fondamentale nell'aiutare i potenziali lettori a trovare il tuo libro.

Non sei sicuro di cosa sia una [parola chiave BISAC](#)? L'acronimo è l'acronimo di Book Industry Standards And Communications. È un metodo per categorizzare i libri utilizzando un metodo uniforme a livello globale. I codici BISAC forniscono agli scrittori un metodo uniforme per la categorizzazione.

## Fissa un prezzo e assegna i beneficiari

Per vendere un libro attraverso i canali di vendita al dettaglio, è necessario stabilire un prezzo! Lulu fornisce due metodi: fissare un prezzo fisso in ogni valuta per il tuo libro oppure indicare quanto vuoi guadagnare per ogni vendita e noi calcoleremo il prezzo per te.

I ricavi vengono indicati come vendite nella libreria Lulu si che per i canali di vendita al dettaglio:

<input checked="" type="checkbox"/> Guadagno Libreria di Lulu					
	USD	EUR	AUD	GBP	CAD
Prezzo di vendita	15.99	15.99	21.99	15.99	15.99
- Costo di stampa	3.22	3.26	4.77	2.51	5.27
- Commissioni di distribuzione	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
= Profitto lordo	12.77	12.73	17.22	13.48	10.72
- Quota Lulu	2.55	2.55	3.44	2.70	2.14
<b>Il tuo guadagno</b>	<b>10.22</b>	<b>10.18</b>	<b>13.78</b>	<b>10.78</b>	<b>8.58</b>

<input checked="" type="checkbox"/> Guadagno Distribuzione Globale					
	USD	EUR	AUD	GBP	CAD
Prezzo di vendita	15.99	15.99	21.99	15.99	15.99
- Costo di stampa	3.22	3.26	4.77	2.51	5.27
- Commissioni di distribuzione	8.00	8.00	11.00	8.00	8.00
= Profitto lordo	4.77	4.73	6.22	5.48	2.72
- Quota Lulu	0.95	0.95	1.24	1.10	0.54
<b>Il tuo guadagno</b>	<b>3.82</b>	<b>3.78</b>	<b>4.98</b>	<b>4.38</b>	<b>2.18</b>

Questo passo ti aiuta a determinare quanto guadagnerai da ogni vendita. Si noti che visualizzerai i prezzi minimi in base ai prezzi al dettaglio, particolarmente importanti per i libri stampati.

Infine, aggiungi un beneficiario per dirci chi pagare e come inviare il pagamento dei ricavi.

### **Verifica finale e pubblicazione**

L'ultimo passo del processo editoriale! Per ciascuna delle fasi precedenti viene visualizzata una sezione condensata che mostra i dati e i file inseriti. Spuntate tutto con attenzione, poi spuntate la casella che indica che avete compiuto tutti i passi. Una volta completata la conferma dei 6 passi, ti verrà richiesto di impostare la visibilità sulla libreria Lulu e di pubblicare il tuo libro!

### **Approva la tua copia di prova**

Una volta pubblicato, il libro diventa immediatamente disponibile per la vendita nella libreria di Lulu. Tuttavia, c'è ancora una fase per completare il processo di distribuzione. Devi controllare la copi di prova del tuo libro.

Questo significa ordinare una singola copia del libro, rivedere la copia stampata e approvarla nel tuo account Lulu. La revisione di una copia di prova è vitale per qualsiasi progetto per garantire che i tuoi lettori ricevano il tuo libro esattamente come ti aspetti.

Se si rilevano errori di battitura o altri aggiornamenti che devono essere effettuati, è necessario effettuare le necessarie revisioni del progetto, pubblicare questo aggiornamento e approvare un'altra prova.

I canali di vendita al dettaglio non elencheranno il tuo libro a meno che non abbiate approvato una copia di prova della versione più recente pubblicata.

## Approvazione del rivenditore

Una volta approvata la copia di prova del tuo libro, i rivenditori esamineranno il progetto per assicurarsi che soddisfi tutti i loro requisiti. Questo processo può richiedere fino a 8 settimane. Una volta che i rivenditori avranno approvato il tuo libro, lo pubblicheranno in vendita sul loro sito!

Tutte le vendite al dettaglio vengono segnalate a Lulu e tracciate sul tuo account.

## Requisiti obbligatori per la distribuzione dei libri cartacei

I rivenditori di libri cartacei hanno stabilito requisiti minimi per garantire che possano stampare il tuo libro in modo corretto ed efficiente utilizzando il loro sistema e la loro rete di stampa. Per rendere disponibile il tuo libro cartaceo attraverso il servizio di distribuzione globale di Lulu, tutti i requisiti di tutti i rivenditori devono essere soddisfatti.

Il mancato rispetto di uno qualsiasi di questi standard può comportare il rifiuto del nostro servizio di Distribuzione Globale. Ciò include qualsiasi impostazione di file, contenuto o metadati non conformi.

## Limitazioni di distribuzione

Tutti i distributori al dettaglio gestiscono il proprio sito di vendita al dettaglio e le proprie esigenze. I requisiti di distribuzione di Lulu riflettono i minimi e gli standard che abbiamo ricevuto da questi rivenditori. Ma ogni rivenditore può, a propria discrezione, aggiornare, modificare, emendare, rimuovere o alterare in altro modo tali requisiti in qualsiasi momento e senza preavviso. In caso di discrepanza tra i requisiti di Lulu e quelli di un rivenditore, i requisiti del rivenditore sostituiranno l'elenco che segue.

### Le restrizioni sono le seguenti:

- I contenuti devono essere pubblicati solo nelle lingue disponibili.
- I contenuti non possono essere pubblicati con l'inchiostro per interni

Premium in bianco e nero come selezione.

- La rilegatura a spirale non è un'opzione per qualsiasi dimensione.
  - Per vedere le restrizioni per ogni dimensione e la rilegatura, si prega di consultare la nostra [pagina dei prodotti per la distribuzione al dettaglio](#).

## Copia di prova

Ogni libro stampato inviato al nostro servizio di distribuzione globale deve essere prima esaminato e approvato da te. Ciò aiuta a ridurre al minimo i ritardi nell'invio del tuo lavoro ai nostri partner di distribuzione e ti assicura di aver rivisto il tuo progetto.

Ogni volta che viene apportata una modifica al file interno, al file di copertina o alle specifiche del libro, per un progetto che utilizza Distribuzione Globale, ti sarà richiesto di ordinare una copia di prova per approvare le modifiche.

## Standard del file

Tutti i libri cartacei devono essere creati da due (2) file: un interno in PDF e una copertina in PDF. Il file sorgente deve essere ben formattato e Lulu non è responsabile del design, del layout o di qualsiasi altro aspetto del PDF convertito.

Per garantire che i vostri PDF soddisfino i nostri requisiti di distribuzione, ti raccomandiamo di creare un PDF dal tuo software di elaborazione testi o di impaginazione. I seguenti standard devono essere mantenuti durante la creazione del vostro PDF:

- Assicurati che tutti i caratteri siano correttamente incorporati nei tuoi PDF.
- Tutti i livelli devono essere appiattiti e tutte le immagini vettoriali devono essere rasterizzate.
- Il tuo PDF deve essere di una sola pagina.
- NON includere segni di rifilatura o di spurgo nel PDF.
- Dimensione file consigliata inferiore a 500 MB.

## Standard di contenuto

Lulu non legge e non esamina il contenuto specifico del tuo file. Nell'ambito della nostra revisione della distribuzione, il nostro team e i nostri partner di vendita al dettaglio devono esaminare il file per assicurarsi che sia correttamente formattato e possa essere stampato correttamente da tutti i centri stampa dei rivenditori.

### Requisiti di contenuto:

- Il tuo PDF interno deve avere una pagina del titolo con metadati accurati, inclusi i metadati:
  - Titolo/Sottotitolo
  - Autore
- Il tuo PDF interno deve avere una pagina di Copyright con metadati accurati, inclusi i metadati:
  - Titolo/Sottotitolo
  - Autore
  - Data di copyright
  - ISBN del libro
- La pagina del Copyright deve venire dopo la pagina del Titolo.
- Non sono ammesse più di due (2) pagine bianche consecutive. Sono accettati contenuti come "Pagina intenzionalmente lasciata vuota" o righe per la presa di nota.
- La numerazione delle pagine deve essere corretta. Nessun numero di pagina può essere saltato o ripetuto. Una pagina può andare senza numero, ma deve essere contata e coerente. Ogni pagina deve avere un solo numero di pagina. Se si include un indice, la numerazione del PDF deve corrispondere a quella dell'indice.
- Testo e immagini non devono sovrapporsi o essere stratificati in modo da oscurare il contenuto.
- Il testo deve essere orientato per la lettura da sinistra a destra.
- Le immagini devono essere di alta qualità, chiare e complete. Un'immagine sfocata, pixelata o tagliata causerà il rifiuto del libro.

- Immagini, tabelle, grafici o mappe con testo devono essere chiaramente leggibili.
- Il colore del PDF interno deve corrispondere ai metadati. Se si seleziona la stampa a colori durante la creazione del progetto, anche Interior PDF deve essere a colori.
- La lingua nel tuo PDF Interno deve corrispondere alla lingua selezionata nei metadati.
- Se il tuo PDF interno utilizza un'intestazione, qualsiasi istanza dell'autore, del titolo o dei sottotitoli deve corrispondere ai metadati.
- Ogni rivenditore si riserva il diritto di selezionare il genere per il tuo libro. Si consiglia di selezionare il genere più accurato quando si crea un libro su Lulu per aiutare i rivenditori a classificare correttamente il libro.
- I contenuti erotici o per adulti devono essere classificati in modo appropriato.
- I contenuti espliciti, come definiti nell'accordo di adesione a Lulu e sostituiti da eventuali standard dei rivenditori, possono causare un rifiuto immediato.
- Tutti i contenuti devono essere conformi all'accordo di adesione di Lulu.

## **Titolo / Sottotitolo**

Il titolo e il sottotitolo devono corrispondere ovunque compaiano, inclusi la copertina, la pagina del titolo, il copyright, le intestazioni delle singole pagine e altrove nei PDF di copertina e interni.

- Il titolo e il sottotitolo devono avere un totale di 200 caratteri o meno.
- Utilizzate solo set di caratteri latini per il titolo e il sottotitolo.

## **Informazioni sull'autore**

L'autore, l'illustratore, l'editore, o qualsiasi altro credito dato a un individuo o a un gruppo che ha partecipato alla creazione del tuo libro deve seguire questi requisiti:

- Il nome deve apparire prima del cognome.
- I nomi degli autori devono essere correttamente scritti con le iniziali maiuscole sul PDF di copertina, all'interno del PDF interno e nei metadati.
- Non inserire i nomi degli autori in tutte le lettere maiuscole.

- I rivenditori elencano fino a cinque (5) collaboratori, tra cui autore, redattore, illustratore e artista. Si prega di elencare tutti i collaboratori singolarmente.

## Descrizione

La descrizione del tuo libro cartaceo viene utilizzata dai rivenditori e da Lulu per dare ai potenziali lettori informazioni sul tuo libro e per aiutarli a decidere se acquistare o meno il tuo libro. Assicurati di rivedere attentamente i requisiti per la tua descrizione, poiché queste regole sono specifiche e devono essere rispettate.

- La tua descrizione deve essere unica per il libro e deve descrivere accuratamente il contenuto.
- Non utilizzare una descrizione generica per più progetti di libri cartacei.
- Non utilizzare il titolo, il sottotitolo o altri metadati come descrizione.
- La descrizione deve essere composta da almeno 50 caratteri, esclusi gli spazi vuoti.
- La tua descrizione non può contenere pubblicità o collegamenti ipertestuali.
- I riferimenti ai prezzi del libro non possono essere inclusi.
- Non utilizzare tag HTML o altre formattazioni di testo per la descrizione.
- Non è possibile menzionare materiali inclusi (EX: CD, poster, ecc.).
- La tua descrizione non può vendere una versione più completa del libro.
- Non fuorviare gli acquirenti o travisare il tuo libro nella descrizione (EX: Chiamare il tuo libro "Guida illustrata" ma non includere illustrazioni o immagini).

## ISBN e metadati

Il titolo, il sottotitolo e le informazioni sull'autore costituiscono tutti metadati. Per chiarezza, tutti i metadati richiesti sono elencati qui. Questo non è un elenco completo di tutti i dati o contenuti che possono essere considerati metadati ai fini della classificazione del tuo libro, ma se una qualsiasi delle informazioni elencate di seguito è mancante, imprecisa o incoerente, il tuo libro stampato sarà respinto.



- Titolo
- Sottotitolo
- Autore
- Avviso di copyright con data
- ISBN
- Descrizione

## Copertina PDF

Il tuo PDF di copertina deve essere un PDF di una sola pagina in formato PDF secondo le specifiche fornite da Lulu. Si prega di notare che la larghezza del dorso della copertina per la rete di stampa di Lulu e per i nostri partner di distribuzione varia leggermente. Per soddisfare questa variazione, abbiamo bisogno di una copertina per libreria Lulu e di una copertina per la distribuzione.

Forniamo un modello per ogni file di copertina con la specifica larghezza del dorso richiesta.

### Ulteriori requisiti per il tuo PDF di copertina includono:

- Il titolo, il sottotitolo e l'autore devono apparire sulla copertina e corrispondere esattamente ai metadati del tuo libro cartaceo.
- Il testo della copertina deve utilizzare set di caratteri latini.
- Tutti i testi e le immagini devono essere ad alta risoluzione (300 dpi). Assicurati che le immagini o il testo non siano sfocate o che non si sovrappongano ad altri elementi della copertina (compreso il codice a barre).
- Non si possono menzionare materiali inclusi nel libro (EX: CD, poster, ecc.).
- La tua copertina non può vendere una versione più completa del libro.
- Non fuorviare gli acquirenti o travisare il tuo libro sulla copertina (EX: Chiamare il tuo libro "Guida illustrata", ma non includere illustrazioni o immagini).
- La tua descrizione non può contenere pubblicità o collegamenti ipertestuali.

- Il testo della dorso del libro deve essere almeno 0,0625” / 0,159 cm di distanza da tutti i bordi del dorso.
- La copertina deve avere il corretto codice a barre ISBN/EAN a 13 cifre, fornito in bianco e nero e di dimensioni fino a 1,75” di larghezza x 1” di altezza (44,45 x 25,4 mm).
- Lulu non aggiungerà il prezzo alla copertina del libro e ti raccomandiamo vivamente di NON includere il prezzo sulla tua copertina PDF. Se si include il prezzo di vendita sul PDF di copertina, deve corrispondere esattamente al prezzo di vendita del libro.

