



Guide de la Distribution globale



Sommaire

01 Distribution & Lulu.....3

Qu'est-ce que c'est la Distribution globale?	5
Réseau de distribution	5

02 Livre papier Distribution 6

Publier pour la distribution : l'impression..7	
Étapes de publication.....	7
Approuver votre copie d'épreuve	12
Approbation du détaillant.....	12

Conditions requises pour la distribution de livres imprimés13

Limitations de la distribution.....	13
Exemplaire vérifié.....	14
Critères des fichiers.....	14
Critères de contenu.....	14
Titre / sous-titre	16
Informations sur l'auteur.....	16
Description.....	17
ISBN & métadonnées.....	17
PDF de couverture	18



Distribution & Lulu

Qu'est-ce que c'est la
Distribution globale?

Réseau de détaillants



Lulu offre une variété d'options pour l'auto-édition et la vente de vos livres. L'une de ces options est notre service de Distribution globale. La vente de votre livre a pour bénéfice de le rendre disponible auprès des détaillants que vos lecteurs préfèrent.

Lorsque vous publiez sur Lulu et que vous répondez à toutes les exigences de distribution, nous pouvons répertorier votre livre pour vous sur des sites de vente au détail sur le Web.

Ce guide vous fournira des détails sur ce que comprend la Distribution globale, comment publier votre livre et profiter de la Distribution globale, ainsi que nos exigences minimales pour la distribution de livres papier et d'ebooks.



Qu'est-ce que c'est la Distribution globale?

Ce service vous permet de lister votre livre dans des canaux de vente au détail. Toutes ventes sont rapportées à Lulu et affichées dans votre tableau de bord et sont facile à accéder et tracer. Quand un lecteur achète votre livre auprès d'une des chaînes de distribution participantes, ce détaillant s'occupe de l'impression et de l'expédition. Le processus est automatisé, c'est-à-dire qu'une fois que vous avez créé votre compte et publié votre livre, il sera en vente tout le temps auprès de tout le monde !

Réseau de distribution

 Réseau des livres imprimés	 Réseau des ebooks <i>(En anglais uniquement)</i>
  	       
 <ul style="list-style-type: none"> • En français uniquement • Sauf couverture rigide 	
ÉXIGENCES <ul style="list-style-type: none"> • Metadonnées en langues à alphabet latin • Domaine public autorisé 	ÉXIGENCES <ul style="list-style-type: none"> • En anglais uniquement • Format EPUB obligatoire • Domaine public non autorisé • Frais uniques de publication : 4,99 \$
FRAIS DE DISTRIBUTION <ul style="list-style-type: none"> • Varient selon le produit et le nombre de pages 	PARTAGE DU REVENU • 80 % – 20 %
	PARTAGE DU REVENU • 90 % – 10 %
	PRIX DE VENTE DE DISTRIBUTION <ul style="list-style-type: none"> • Varie selon le partenaire
	COMMISSION <ul style="list-style-type: none"> • Apple: 30 % • Autres: 30 - 50 %

OS NS

Livre papier Distribution

.....
Publier pour la distribution
Exigences de la distribution
.....

Publier pour la distribution : l'impression

Lulu vous permet d'imprimer des livres de deux façons principales. Vous pouvez utiliser notre réseau d'imprimeurs pour seulement imprimer un livre. De cette façon, vous ne faites que valider les fichiers de l'intérieur et de la couverture au travers de notre système pour s'assurer que nos imprimeurs puissent imprimer votre livre. C'est tout.

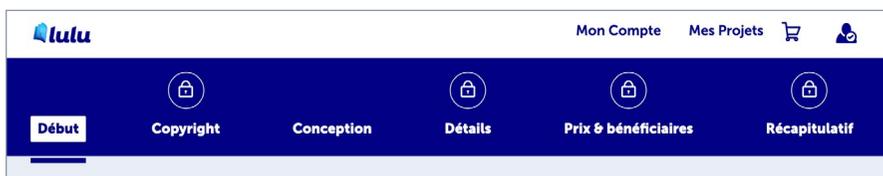
Vous pouvez aussi utiliser Lulu pour publier et imprimer pour la distribution. En faisant ce choix, vous devrez inclure beaucoup plus d'informations sur votre livre, telles que les métadonnées requises par les détaillants pour lister votre livre à la vente.

Cela vous engage à fournir avec attention des informations correctes et à tout vérifier avant de publier.

Référez-vous à notre [Guide de produits éligibles à la distribution globale](#) pour voir toutes les combinaisons de tailles de livre et de reliures éligibles à la Distribution globale.

Étapes de publication

Lors de la création d'un projet avec Lulu, une barre de navigation unique sera affichée:



La publication comprend jusqu'à 6 étapes en tout. Veuillez noter que sur l'image ci-dessus 4 étapes sont verrouillées. C'est parce qu'aucun objectif n'a été sélectionné et qu'un projet démarre toujours comme projet à imprimer seulement. Dans ce cas, nous vous demandons simplement de sélectionner un type de produit, de saisir un titre et de télécharger vos fichiers.

Pour déverrouiller toutes les étapes de publication avec la distribution, vous devez choisir l'objectif approprié.

Nous allons rapidement passer en revue certains aspects de la publication spécifiques à la distribution mais pour un guide complet de création, veuillez voir notre [Guide de création de livre](#).

Veillez noter que la couverture rigide avec jaquette requiert la couverture en lin d'être bleue ou grise avec l'estampage à chaud en or pour être éligible.

Démarrez avec un objectif

La première étape de publication pour la distribution est de sélectionner Publiez votre livre > Distribution globale.

Choisissez un objectif

Que vous ayez simplement besoin d'imprimer quelques exemplaires de votre livre pour un achat personnel ou que vous souhaitiez publier votre livre pour la vente au détail à travers le monde, nous avons ce qu'il vous faut !

Publiez votre livre

Vous avez la possibilité de rendre votre livre disponible à la vente à plus de 40 000 détaillants, bibliothèques et écoles via la librairie Lulu, Amazon et notre service de distribution globale.
Veillez noter : Les livres pour la vente nécessitent une page de titre, une page copyright et un ISBN.

Librairie Lulu
Vendez votre livre dans la librairie Lulu.

Distribution globale
Vendez votre livre en ligne chez les principaux détaillants de livres.

Imprimez votre livre

Votre livre sera uniquement disponible dans votre compte et vous seul pourrez acheter des exemplaires dans la quantité que vous désirez.

Une fois l'objectif sélectionné, le bouton en bas de la page passera de « Concevez votre livre » à « Ajouter les informations sur le copyright ».

Copyright : métadonnées 1ère partie

Ajoutez toutes les informations requises, y compris vos contributeurs, copyright et l'ISBN. Lulu vous fournit un ISBN gratuit ou vous pouvez assigner votre propre ISBN acheté sous votre propre marque éditoriale.

Vos métadonnées sont essentielles pour réussir la publication en vue de la distribution. Cela s'applique à toutes les plateformes d'auto-édition. Si un détaillant ne peut pas faire correspondre les métadonnées (auteur, titre ou ISBN) il ne listera pas votre livre !

Certaines informations seront verrouillées une fois que la publication est terminée, alors soyez certain de bien vérifier tout ce que vous saisissez. Veuillez noter que la dernière étape du processus de publication est une vérification approfondie. Vous aurez donc une autre chance de revenir en arrière et de faire les changements nécessaires.

Téléchargement des fichiers et les caractéristiques de la conception

À l'étape de Conception, vous allez télécharger le fichier PDF de l'intérieur. Assurez-vous d'avoir ajouté toutes les informations requises (cf. Conditions requises pour la distribution de livres imprimés à la page 12). Cela inclut votre page Copyright avec l'ISBN et la page de titre.

Une fois le fichier téléchargé, nous allons effectuer un contrôle pour être sûr qu'il puisse être imprimé et vous avertir si nous découvrons quelque chose que vous voudriez fixer avant d'avancer plus loin. Nous détectons aussi la taille de page et le nombre de pages pour afficher les caractéristiques de votre livre.

Certaines options, notamment la couleur de l'encre, les types de papier et de reliure ne sont pas disponibles pour la distribution. Les options non disponibles seront verrouillées lors de la création de votre projet.

Faites vos sélections pour la conception de votre livre et ajoutez une couverture. Nous montrerons un aperçu en direct avec les marques de coupe et autres marques pour l'impression. Assurez-vous de bien vérifier

l'aperçu en direct et consulter notre Guide de création de livre pour plus de détails sur la préparation de vos fichiers de livre.

Détails : métadonnées 2ème partie

À cette étape vous allez fournir des métadonnées supplémentaires sous la forme de description (souvent appelé « résumé »), les mots-clés BISAC et l'audience visée. Ces éléments contribuent à l'image complète de votre livre et ne devraient pas être négligés ou ajoutés sans faire attention.

Quand vous vendez par le biais de détaillants, votre livre sera présent parmi des millions d'autres livres. Vos mots-clés, catégories et description jouent un rôle vital pour aider les lecteurs à trouver votre livre.

Vous n'êtes pas sûr ce qu'un [mot-clé BISAC est](#) ? Cet acronyme signifie Book Industry Standards and Communications (en français Normes et communications de l'industrie du livre). Il s'agit d'un système normalisé de catégories et de sujets pour les livres. Les codes BISAC fournissent aux auteurs une méthode uniforme de catégorisation.

Définition du prix et attribution des bénéficiaires

Afin de vendre un livre par le biais des détaillants, vous devrez définir un prix de vente ! Lulu fournit deux méthodes : définissez un prix exact dans chaque devise pour votre livre ou choisissez combien vous voulez gagner et laissez-nous calculer le prix pour vous.

Le revenu est affiché pour la librairie Lulu et les chaînes de distribution :

<input checked="" type="checkbox"/> Revenus Librairie Lulu					
	USD	EUR	AUD	GBP	CAD
Prix de vente	15.99	15.99	21.99	15.99	15.99
- Coût d'impression	3.22	3.26	4.77	2.51	5.27
- Frais de distribution	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
= Bénéfices bruts	12.77	12.73	17.22	13.48	10.72
- Partage Lulu	2.55	2.55	3.44	2.70	2.14
Votre revenu	10.22	10.18	13.78	10.78	8.58

<input checked="" type="checkbox"/> Revenu par le biais de la distribution globale					
	USD	EUR	AUD	GBP	CAD
Prix de vente	15.99	15.99	21.99	15.99	15.99
- Coût d'impression	3.22	3.26	4.77	2.51	5.27
- Frais de distribution	8.00	8.00	11.00	8.00	8.00
= Bénéfices bruts	4.77	4.73	6.22	5.48	2.72
- Partage Lulu	0.95	0.95	1.24	1.10	0.54
Votre revenu	3.82	3.78	4.98	4.38	2.18

Cette étape vous aide à déterminer combien vous gagnerez sur chaque vente. Veuillez noter que nous affichons les prix minimaux basés sur la marge bénéficiaire des détaillants, qui est particulièrement importante pour les livres papier.

Enfin, vous allez aussi ajouter un bénéficiaire pour nous dire qui nous allons payer et comment envoyer le paiement.

Vérification finale et publication

La dernière étape du processus de publication ! Vous verrez une section condensée pour chacune des étapes précédentes, affichant les données et les fichiers que vous avez saisis. Vérifiez tout attentivement, puis cochez la case indiquant que vous avez passé en revue toutes les étapes.

Une fois votre examen terminé, vous serez invité à définir la visibilité sur la librairie Lulu et à publier votre livre!

Approuver votre copie d'épreuve

Une fois que vous avez publié votre livre, il devient immédiatement disponible à la vente dans la librairie Lulu. Il reste cependant une étape de plus pour terminer le processus de distribution. Vous devez vérifier l'épreuve de votre livre.

Cela signifie commander un seul exemplaire du livre, examiner cet exemplaire imprimé et l'approuver dans votre compte Lulu. La révision d'une épreuve imprimée est vitale pour tout projet afin de garantir que vos lecteurs obtiennent votre livre exactement comme vous l'espérez.

Si vous détectez des fautes de frappe ou d'autres mises à jour à effectuer, vous devrez apporter les révisions nécessaires à votre projet, publier cette mise à jour et approuver une autre preuve.

Les chaînes de vente au détail ne répertorieront pas votre livre à moins que vous n'ayez approuvé une copie de la version la plus récente publiée.

Approbaton du détaillant

Une fois que vous aurez approuvé la copie d'épreuve de votre livre, les détaillants examineront le projet pour s'assurer qu'il répond à toutes leurs exigences. Ce processus peut prendre jusqu'à 8 semaines. Une fois que les détaillants auront approuvé votre livre, ils le mettront en vente sur leur site !

Toutes les ventes des détaillants sont rapportées à Lulu et répertoriées dans votre compte.

Conditions requises pour la distribution de livres imprimés

Les vendeurs de livres papier ont établi des conditions minimum pour garantir la bonne impression de votre livre et l'utilisation efficace de leur système et réseau d'impression. Afin que votre livre imprimé puisse être distribué grâce au service de Distribution globale de Lulu, toutes les conditions de la totalité des vendeurs doivent être remplies.

L'impossibilité de répondre à n'importe lequel de ces critères peut entraîner un rejet de la part de notre service de Distribution globale. Cela comprend les métadonnées, contenu ou paramètres de fichiers non conformes.

Limitations de la distribution

Tous les distributeurs gèrent leur propre site de vente au détail et leurs propres exigences. Les exigences de distribution de Lulu reflètent les minimums et les normes que nous avons reçus de ces détaillants. Mais tout détaillant peut, à sa seule discrétion, mettre à jour, modifier, supprimer ou autrement modifier ces exigences à tout moment et sans notification. En cas de divergence entre les exigences de Lulu et celles d'un détaillant, les exigences du détaillant remplaceront la liste qui suit.

Les restrictions sont les suivantes :

- Le contenu doit être publié dans une des langues éligibles à la distribution.
- Le contenu ne peut pas être publié avec la sélection encre noir et blanc premium pour l'intérieur.
- La reliure à spirale n'est pas une option pour aucune taille.

- Pour voir les restrictions pour chaque taille et reliure, veuillez consulter notre [page de livres éligibles à la distribution](#).

Exemplaire vérifié

Tout livre papier soumis à notre service de Distribution globale doit d'abord être revu, corrigé et approuvé par vos soins. De cette manière, les délais de soumission de votre œuvre à nos partenaires de distribution sont réduits, et nous sommes sûrs que vous avez revu votre projet.

Chaque fois qu'un changement est apporté au fichier intérieur, couverture ou caractéristiques du livre, s'il s'agit d'un projet en Distribution globale, vous devrez commander un exemplaire pour approuver les changements.

Critères des fichiers

Tous les livres papier doivent être créés à partir de deux fichiers : un PDF pour l'intérieur et un PDF pour la couverture. Le fichier source doit être formaté correctement : Lulu ne saurait être tenu pour responsable du design, de la mise en page ou de tout autre aspect du PDF converti.

Afin de s'assurer que vos PDF respectent nos normes de distribution, nous vous recommandons de créer un PDF à l'aide de votre propre logiciel de traitement de texte ou de mise en page. Lors de cette création, voici les critères à respecter :

- Assurez-vous que toutes les polices de caractères sont bien incorporées dans vos PDF.
- Toutes les couches doivent être aplanies, et les images vectorielles tramées.
- La mise en page de votre PDF doit être en page unique.
- N'incluez pas des marques de coupe ou des hirondelles dans votre PDF
- Il est recommandé que la taille du fichier soit inférieure à 500 Mo.

Critères de contenu

Lulu ne lit ni ne contrôle le contenu de votre fichier. En revanche, dans le cadre de notre distribution, notre équipe et nos partenaires commerciaux

doivent contrôler le fichier pour vérifier qu'il est bien mis en page et que tous les vendeurs pourront l'imprimer correctement.

Conditions relatives au contenu :

- Votre PDF intérieur doit comporter une page de titre aux métadonnées précises :
 - Titre / sous-titre
 - Auteur
- Votre PDF intérieur doit comporter une page de droits d'auteur aux métadonnées précises :
 - Titre / sous-titre
 - Auteur
 - Date du droit d'auteur
 - ISBN du livre papier
- La page des droits d'auteur doit être placée juste après la page de titre.
- Il est interdit d'avoir plus de deux pages blanches consécutives. Sont acceptés le contenu de type « Page intentionnellement laissée blanche » ou des lignes destinées à la prise de notes.
- La numérotation des pages doit être exacte. Aucun numéro de page ne doit être sauté ou répété. Une page peut ne pas être numérotée, mais elle doit être prise en compte et raccord. Chaque page ne peut avoir qu'un seul numéro. Si vous incluez une table des matières, la pagination de votre PDF doit être identique à la pagination de la table des matières.
- Le texte et les images ne doivent pas être superposés, ou apposés de façon à ce que le contenu soit obscurci.
- Le texte doit être orienté pour une lecture de gauche à droite.
- Les images doivent être de haute qualité, nettes et entières. Une image tronquée, pixelisée ou floue causera le refus de votre livre.
- Les images, tableaux, graphiques ou cartes comportant du texte doivent être clairement lisibles.
- La couleur du PDF intérieur doit correspondre aux métadonnées. Si vous choisissez l'impression couleur à la création du projet, le PDF intérieur devra aussi être tout en couleur.
- La langue employée dans votre PDF intérieur doit correspondre à celle

sélectionnée dans les métadonnées.

- Si votre PDF intérieur contient un en-tête, toute occurrence de l'auteur, du titre ou des sous-titres doit correspondre aux métadonnées.
- Chaque vendeur se réserve le droit de sélectionner la catégorie de votre livre. Lors de la création de votre livre sur Lulu, nous vous recommandons de sélectionner sa catégorie le plus précisément possible afin d'aider les détaillants à le classer correctement.
- Le contenu érotique ou pour adultes doit être catégorisé comme tel.
- Le contenu sexuellement explicite, comme défini par le contrat membre de Lulu et remplacé par tout critère défini par les revendeurs, peut entraîner un refus immédiat.
- L'intégralité du contenu doit respecter le contrat membre de Lulu.

Titre / sous-titre

Vos titre et sous-titre doivent être identiques à chacune de leurs occurrences, y compris sur la couverture, la page de titre, la page de droits d'auteur, tous les en-têtes et partout ailleurs dans vos PDF intérieur et de couverture.

- Le titre et le sous-titre doivent comporter 200 caractères maximum en tout.
- Ils ne peuvent utiliser que des ensembles de caractères latins.

Informations sur l'auteur

Le nom de l'auteur, illustrateur, éditeur ou tout autre individu ou groupe crédité qui a participé à la création de votre livre doit respecter les critères suivants :

- Le prénom doit figurer avant le nom de famille.
- Les noms des auteurs doivent être orthographiés correctement et comporter des majuscules aux endroits adéquats dans le PDF de couverture, le PDF intérieur et vos métadonnées.
- N'entrez pas le nom des auteurs tout en majuscules.
- Les détaillants listent jusqu'à cinq contributeurs, dont l'auteur, l'éditeur,

l'illustrateur et l'artiste. Veuillez lister tous les contributeurs un par un.

Description

La description de votre livre papier est utilisée par les revendeurs et par Lulu pour informer les lecteurs potentiels de son thème, et pour qu'ils puissent se décider à l'acheter ou non. Prenez connaissance des critères à prendre en compte dans la rédaction de votre description : ces règles sont spécifiques et doivent être appliquées.

- Votre description doit être unique au livre et décrire précisément son contenu.
- N'employez pas de description générique pour plusieurs projets de livres.
- N'utilisez pas le titre, sous-titre ou autres métadonnées comme description.
- Votre description doit faire au moins 50 caractères, espaces non compris.
- Votre description ne doit pas contenir ni de publicités ni de liens hypertextes.
- Les références au prix du livre sont interdites.
- N'employez pas de balises HTML ou de mise en forme quelconque dans votre description.
- Le matériel inclus (ex. : CD, posters, etc...) ne doit pas y être mentionné.
- Votre description ne doit pas inciter à acheter une version plus complète du livre.
- La description ne doit pas être trompeuse ou être une représentation déformée de votre livre (ex. : dire de votre livre qu'il s'agit d'un « Guide illustré » alors qu'il ne contient pas d'illustrations ou d'images).

ISBN & métadonnées

Les titre, sous-titre et informations sur l'auteur constituent des métadonnées. Dans un souci de clarté, toutes les métadonnées sont listées ici. Cette liste n'est pas exhaustive de toutes les données ou tous les contenus pouvant être considérés comme des métadonnées dans le but de catégoriser votre livre, mais si toute information de la liste ci-dessous manque, est imprécise

ou incohérente, votre livre papier sera refusé.

- Titre
- Sous-titre
- Auteur
- Note de droit d'auteur avec la date
- ISBN
- Description

PDF de couverture

Votre PDF de couverture doit être un PDF au format page unique respectant les critères énoncés par Lulu. Merci de noter que la largeur de la tranche de la couverture chez le réseau d'impression de Lulu et nos partenaires de distribution est légèrement différente. Pour pallier cet écart, nous exigeons une couverture pour la librairie Lulu et une couverture destinée à la distribution.

Nous fournissons un modèle pour chaque fichier de couverture incluant la largeur du dos du livre spécifique requise.

Pour votre couverture au format PDF, les autres exigences à remplir sont les suivantes :

- Le titre, le sous-titre et le nom de l'auteur doivent être présents sur la couverture et correspondre exactement aux métadonnées d'impression de votre livre.
- Le jeu de caractères utilisé pour le texte reporté sur la couverture doit être celui des caractères latins.
- Tout le texte et les images doivent avoir une haute résolution (300 dpi). Le texte et les images ne doivent pas être flous ni chevaucher d'autres éléments sur la couverture (y compris le code-barres).
- Le matériel inclus (ex. : CD, posters, etc...) ne doit pas y être mentionné.
- Votre couverture ne doit pas constituer une incitation à acheter la version complète du livre.
- La couverture ne doit être trompeuse ou être une représentation

déformée de votre livre (ex. : dire de votre livre qu'il s'agit d'un « Guide illustré » alors qu'il ne contient pas d'illustrations ou d'images).

- Votre description ne doit pas contenir ni de publicités ni de liens hypertextes.
- Le texte du dos du livre doit être au moins à 1,59 mm de chaque bord du dos.
- Les livres de moins de 80 pages ne doivent pas avoir de texte sur la tranche du dos.
- La couverture doit avoir un code-barres ISBN/EAN valable en noir et blanc de 13 chiffres, d'une taille de 44,45 mm de largeur sur 25,4 mm de hauteur.
- Lorsque la couverture au format PDF reporte le prix au détail, celui-ci doit correspondre au prix au détail réel du livre. Lulu n'ajoutera pas le prix sur la couverture du livre et nous vous recommandons vivement d'en faire de même sur votre couverture au format PDF.

