



# Guía de distribución global



# Contenido

<b>01 Distribución y Lulu.....</b>	<b>3</b>
¿Qué es la distribución global? .....	5
Red de distribución global.....	5
<b>02 Libro impreso</b>	
<b>Distribución .....</b>	<b>6</b>
Publicar para su distribución: Imprimir .....	7
Pasos de la publicación .....	7
Aprobación de su copia de prueba.....	12
Aprobación del socio .....	12
<b>Requisitos obligatorios para la distribución</b>	
<b>de libros impresos .....</b>	<b>13</b>
Limitaciones de distribución .....	13
Copia de prueba.....	14
Estándares de archivo.....	14
Normas de contenido .....	14
Título/Subtítulo.....	16
Información del o la autor(a).....	16
Descripción .....	17
ISBN y metadatos.....	17
PDF de portada.....	18



## **Distribución y Lulu**

.....  
¿Qué es la distribución global?

Red de distribución global  
.....



Lulu ofrece una variedad de opciones para auto-publicar y vender sus libros. Una de esas opciones es nuestro servicio de distribución global. Una gran parte de la venta de su libro significa hacerlo disponible a través de los socios que sus lectores y lectoras prefieren.

Cuando publique en Lulu y cumpla con todos los requisitos de distribución, podemos listar su libro por usted en una serie de sitios de venta en la web.

Esta guía le proporcionará detalles sobre lo que incluye la distribución global, cómo publicar su libro y aprovechar las ventajas de la distribución global, y nuestros requisitos mínimos tanto para la distribución de libros impresos como digitales en inglés.



## ¿Qué es la distribución global?

Este servicio le permite listar su libro en los canales de venta en línea. Todas las ventas son reportadas a Lulu y listadas en su cuenta para un fácil acceso y seguimiento. Cuando un lector o lectora compre su libro en uno de los canales de venta participantes, ese socio se encarga de la impresión y del envío. Todo el proceso está automatizado, lo que significa que una vez que haya creado su cuenta y publicado su libro, ¡estará vendiendo en cualquier momento, a cualquier persona!

## Red de distribución global

		
<p><b>Red de libros impresos</b></p> <p></p> <p></p> <p></p> <div data-bbox="174 1298 514 1350">  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sólo libros en francés</li> <li>• No incluye tapas duras</li> </ul> </div>		<p><b>Red de libros digitales</b> <i>(Sólo en inglés)</i></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p>
<p><b>REQUISITOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metadatos en alfabeto latino</li> <li>• Dominio público permitido</li> </ul> <p><b>REPARTO DE INGRESOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 80 % – 20 %</li> </ul> <p><b>TARIFAS DE DISTRIBUCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Varía según el producto y el número de páginas</a></li> </ul>		<p><b>REQUISITOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sólo en inglés</li> <li>• Formato EPUB requerido</li> <li>• No se permite el dominio público</li> <li>• 1x Cuota de publicación: \$4.99</li> </ul> <p><b>REPARTO DE INGRESOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 90 % – 10 %</li> </ul> <p><b>PRECIOS DE DISTRIBUCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Varía según el socio</a></li> </ul> <p><b>COMISIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apple: 30%</li> <li>• Otro: 30 - 50%</li> </ul>

# OS

## **Libro impreso** **Distribución**

Publicar para su distribución

Requisitos de distribución

# Publicar para su distribución: Imprimir

Lulu ofrece dos formas principales de imprimir libros. Usted puede usar nuestra red de impresión para imprimir un libro solamente. Cuando hace esto, sólo está pasando los archivos de la portada y el interior a través de nuestro sistema para asegurarse de que nuestras impresoras puedan imprimir su libro. Eso es todo.

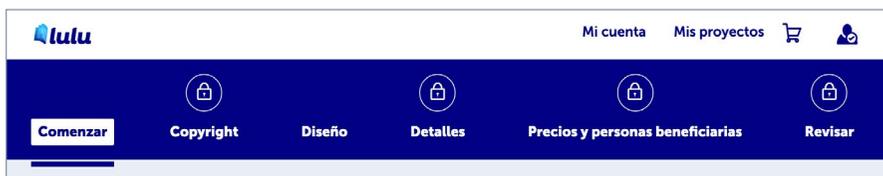
También puede usar Lulu para publicar e imprimir para su distribución. Cuando hace esto, necesitará incluir mucha más información sobre su libro; los metadatos que requieren nuestros socios para listar un libro para la venta.

Esto significa que usted debe tener cuidado de proporcionar información precisa y revisar todo antes de publicar.

Consulte nuestra [Guía de productos elegibles para la distribución global](#) para ver todas las combinaciones de tamaño de libro y encuadernación elegibles para la distribución global.

## Pasos de la publicación

Cuando crea un proyecto con Lulu, verá una barra de navegación única:



La publicación tiene hasta seis pasos en total. Tenga en cuenta que en la imagen de arriba, cuatro pasos están bloqueados. Eso es porque no se han seleccionado objetivos y el proyecto comienza como un proyecto de sólo impresión. Lo que significa que sólo necesitamos que seleccione un conjunto de productos, que ponga un título a su proyecto y que cargue sus archivos.

Para desbloquear todos los pasos para publicar con distribución, tendrá que

establecer el objetivo apropiado.

Revisaremos rápidamente algunos aspectos específicos de la distribución de la publicación en Lulu, pero para una guía completa de la creación de su libro, por favor consulte nuestra [Guía de Creación de Libros](#).

Por favor tenga en cuenta que los libros elegibles de envoltura de lino con sobrecubierta sólo incluyen lino marino o gris con sello de aluminio dorado.

## Empiece con un objetivo

El primer paso en la publicación para la distribución es seleccionar Publicar su libro > Distribución global.

**Seleccionar un objetivo** Ya sea que usted solo necesite imprimir algunas copias de su Libro para usted, o si desea publicar su Libro para distribución global, ¡lo tenemos cubierto!

**Publicar su Libro**  
 Tiene la opción de vender su Libro a más de 40 000 socios de distribución, bibliotecas y escuelas a través de la librería de Lulu, Amazon y nuestro servicio de distribución global.  
**Tenga esto presente:** Libros para vender necesita una página con el título, una página con el copyright y un ISBN.

**Librería de Lulu**  
Vender su Libro en la librería de Lulu.

**Distribución global**  
Vender su Libro en línea en las principales tiendas de libros.

**Imprima su Libro**  
Su Libro se cargará en su cuenta y estará disponible solo para que usted compre el número de copias que desee.

Con ese objetivo seleccionado, el botón al final de esta página se actualizará de “Diseñar su proyecto” a “Añadir información de copyright”.

## Copyright: Metadatos Ronda 1

Añada toda la información requerida, incluyendo sus colaboradores, el copyright y el ISBN. Lulu le proporciona un ISBN gratuito o puede aplicar un ISBN que haya comprado bajo su propio nombre comercial.

Sus metadatos son fundamentales para publicar con éxito para su distribución. Esto es cierto para todas las plataformas de auto-publicación. Si

un socio no puede hacer coincidir los metadatos (como los nombres de los y las autoras, el título o el ISBN), ¡no venderá su libro!

Parte de esta información quedará bloqueada en su proyecto una vez que termine de publicarlo, así que asegúrese de revisar cuidadosamente todo lo que introduzca. Tenga en cuenta que el último paso en el proceso de publicación de Lulu es una revisión exhaustiva, así que tendrá otra oportunidad de devolverse y hacer los cambios necesarios.

### **Carga de archivos y especificaciones de diseño**

El paso de diseño es donde subirá el PDF interior. Asegúrese de que haya añadido toda la información necesaria (Ver Requisitos obligatorios para la distribución de libros impresos en la página 13). Eso incluye su página de copyright con el ISBN y una página de título.

Con el archivo cargado, haremos una comprobación para asegurarnos de que se puede imprimir y le avisaremos sobre cualquier cosa que descubramos y que usted quiera arreglar antes de seguir adelante. También detectamos el tamaño de la página y la cuenta para mostrar las especificaciones de su libro.

Algunas opciones, como la tinta, el papel y los tipos de encuadernación, no están disponibles para la distribución global. Las opciones no disponibles se bloquearán al crear su proyecto.

Haga sus selecciones para el diseño de su libro y añada una portada. Proporcionaremos una vista previa con las líneas de corte y otras marcas de impresión que se muestran. Asegúrese de revisar su vista previa cuidadosamente y vea la Guía de Creación de Libros para obtener detalles sobre la preparación de los archivos de su libro.

### **Detalles: Metadatos Ronda 2**

En este paso, proporcionará metadatos adicionales en forma de descripción de un libro (a menudo llamado "nota publicitaria"), palabras clave, categorías de BISAC y una audiencia. Estos elementos contribuyen a la imagen completa de su libro y no deben ser pasados por alto o añadidos sin una

cuidadosa consideración.

Cuando se vende a través de socios, su trabajo aparecerá junto a millones de otros libros. Sus palabras clave, categorías y descripción juegan un papel vital para ayudar a los potenciales lectores y lectoras a encontrar su libro.

¿No está seguro o segura de qué es una [categoría de BISAC](#)? El acrónimo significa Estándares y Comunicaciones de la Industria del Libro (por sus siglas en inglés). Es un método de categorizar libros usando un método globalmente uniforme. Los códigos BISAC proporcionan a los y las escritoras un método uniforme de categorización.

## Fijar un precio y asignar las personas beneficiarias

Para vender un libro a través de canales de distribución global, ¡tendrá que fijar un precio! Lulu proporciona dos métodos: establecer un precio exacto en cada moneda para su libro o decirnos cuánto quiere ganar y nosotros calcularemos el precio por usted.

Los ingresos se muestran para la librería de Lulu y para los canales de venta globales:

<input checked="" type="checkbox"/> Ingresos de la librería de Lulu					
	USD	EUR	AUD	GBP	CAD
Precio de venta	15.99	15.99	21.99	15.99	15.99
- Coste de la impresión	3.22	3.26	4.77	2.51	5.27
- Tarifas de distribución	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
= Beneficio bruto	12.77	12.73	17.22	13.48	10.72
- Cuota de Lulu	2.55	2.55	3.44	2.70	2.14
<b>Sus ganancias</b>	<b>10.22</b>	<b>10.18</b>	<b>13.78</b>	<b>10.78</b>	<b>8.58</b>

<input checked="" type="checkbox"/> Ganancias de distribución global					
	USD	EUR	AUD	GBP	CAD
Precio de venta	15.99	15.99	21.99	15.99	15.99
- Coste de la impresión	3.22	3.26	4.77	2.51	5.27
- Tarifas de distribución	8.00	8.00	11.00	8.00	8.00
= Beneficio bruto	4.77	4.73	6.22	5.48	2.72
- Cuota de Lulu	0.95	0.95	1.24	1.10	0.54
<b>Sus ganancias</b>	<b>3.82</b>	<b>3.78</b>	<b>4.98</b>	<b>4.38</b>	<b>2.18</b>

Este paso le ayuda a determinar cuánto ganará con cada venta. Tenga en cuenta que mostramos los precios mínimos basados en el margen de beneficio de los socios, especialmente importante para los libros impresos.

Por último, también añade una persona beneficiario para decirnos a quién pagar y cómo enviar el pago.

## Revisión final y publicación

¡El último paso en el proceso de publicación! Verá una sección condensada para cada uno de los pasos anteriores, mostrando los datos y archivos que ha introducido y cargado. Revise cuidadosamente todo, luego marca la casilla reconociendo que ha revisado todos los pasos.

Una vez que haya completado su revisión, se le pedirá que establezca la disponibilidad en la librería de Lulu y que publique su libro!

## Aprobación de su copia de prueba

Una vez que haya publicado su libro, estará disponible para su venta inmediatamente en la librería de Lulu. Sin embargo, aún queda un paso más para completar el proceso de distribución. Necesita revisar su libro impreso.

Eso significa pedir una sola copia del libro, revisar esta copia impresa y aprobarla en su cuenta de Lulu. Revisar una prueba impresa es vital para cualquier proyecto para asegurar que sus lectores y lectoras reciban su libro exactamente como espera que se vea.

Si usted encuentra errores tipográficos u otras actualizaciones que deban hacerse, tendrá que hacer las revisiones necesarias para su proyecto, publicar esta actualización y aprobar otra copia.

Los canales de venta globales no listarán su libro a menos que usted haya aprobado una copia de prueba de la versión publicada más recientemente.

## Aprobación del socio

Después de aprobar la copia de prueba de su libro, los socios revisarán el proyecto para asegurarse de que cumple con todos sus requisitos. Este proceso puede tomar hasta 8 semanas. Una vez que los socios aprueben su libro, lo pondrán a la venta en su página web.

Todas las ventas de los canales son reportadas a Lulu y listadas en su cuenta.

# Requisitos obligatorios para la distribución de libros impresos

Los socios de distribución de libros impresos han establecido requisitos mínimos para garantizar que puedan imprimir su libro de forma correcta y eficiente, utilizando su sistema y su red de impresión. Para que su libro impreso esté disponible a través del servicio de distribución global de Lulu, se deben cumplir todos los requisitos de todos los socios de distribución.

El incumplimiento de cualquiera de estas normas puede resultar en el rechazo para nuestro servicio de distribución global. Esto incluye cualquier configuración de archivo, contenido o metadatos que no cumpla con los requisitos.

## Limitaciones de distribución

Por favor tenga en cuenta que todos los socios de distribución gestionan su propio sitio de venta y requisitos. Los requisitos de distribución de Lulu reflejan los mínimos y estándares que hemos recibido de estos socios. Pero cualquier socio de distribución puede, a su propia discreción, actualizar, enmendar, eliminar o alterar de otro modo estos requisitos, en cualquier momento y sin notificación. En caso de discrepancia entre los requisitos de Lulu y los de un socio de distribución, los requisitos del socio reemplazarán la lista que sigue.

### Las limitaciones son las siguientes:

- El contenido debe publicarse en un idioma que permita su distribución.
- El contenido no puede ser publicado con interior superior en blanco y negro como selección.
- La encuadernación en espiral no es una opción para cualquier tamaño.
  - Para ver las restricciones de cada tamaño y la encuadernación, por favor vea nuestra [página de productos de distribución global](#).

## Copia de prueba

Cada libro impreso enviado a nuestro servicio de distribución global debe ser primero revisado y aprobado por usted. Esto ayuda a minimizar las demoras en el envío de su trabajo a nuestros socios de distribución y asegura que usted haya revisado su proyecto.

Cada vez que se haga un cambio en el archivo interior, en la portada o en las especificaciones del libro, para un proyecto que utilice la distribución global, se le pedirá una copia de prueba física para aprobar los cambios.

## Estándares de archivo

Todos los libros impresos deben ser creados a partir de dos (2) archivos: un PDF interior y un PDF portada. El archivo fuente debe estar bien formateado y Lulu no se hace responsable del diseño, la disposición o cualquier otro aspecto del PDF convertido.

Para asegurarse de que sus PDF cumplen con nuestros requisitos de distribución, le recomendamos que cree un PDF a partir de su propio software de procesamiento de textos o de diseño de páginas. Los siguientes estándares deben ser mantenidos al crear su PDF:

- Asegúrese de que todas las fuentes estén correctamente incrustadas en sus PDFs.
- Todas las capas deben ser acopladas y todas las imágenes vectoriales deben ser rasterizadas.
- Su PDF debe tener un diseño de una sola página.
- NO incluya marcas de recorte o sangrado en su PDF.
- El tamaño de archivo recomendado es de menos de 500MB.

## Normas de contenido

Lulu no lee o revisa el contenido específico de su archivo. Como parte de la revisión para la distribución, nuestros socios deben revisar el archivo para asegurarse de que está correctamente formateado y que puede ser impreso correctamente por todas las impresoras de los socios de distribución.

## Requisitos de contenido:

- Su PDF interior debe tener una página de título con metadatos precisos incluyendo:
  - Título/Subtítulo
  - Autor(a)
- Su PDF interior debe tener una página de copyright con metadatos precisos incluyendo:
  - Título/Subtítulo
  - Autor(a)
  - Fecha de copyright
  - ISBN del libro impreso
- La página de copyright debe venir después de la página de título.
- No se permiten más de dos (2) páginas en blanco consecutivas. Se aceptan contenidos como “Página dejada en blanco intencionadamente” o líneas para la toma de notas.
- La numeración de las páginas debe ser correcta. No se pueden saltar ni repetir los números de página. Una página puede ir sin un número, pero debe ser contada y consistente. Cada página debe tener sólo un número de página. Si usted incluye una tabla de contenidos, la paginación en su PDF debe coincidir con la de la tabla de contenidos.
- El texto y las imágenes no deben superponerse o estar en capas, de tal manera que el contenido quede oscurecido.
- El texto debe estar orientado para lectura de izquierda a derecha.
- Las imágenes deben ser de alta calidad, claras y completas. Una imagen borrosa, pixelada o cortada hará que su libro sea rechazado.
- Las imágenes, tablas, gráficos o mapas con texto deben ser claramente legibles.
- El color del PDF interior debe coincidir con los metadatos. Si usted selecciona la impresión a color al crear su proyecto, el PDF interior también debería estar a color.
- El idioma en su PDF interior debe coincidir con el idioma seleccionado en los metadatos.
- Si su PDF interior utiliza un encabezado, cualquier instancia del o la

autor(a), título o subtítulos debe coincidir con los metadatos.

- Cada socio de distribución se reserva el derecho de seleccionar el género de su libro. Recomendamos seleccionar el género más exacto al crear su libro en Lulu, para ayudar a los socios a clasificar correctamente su libro.
- El contenido erótico o para adultos y adultas debe ser categorizado apropiadamente.
- El contenido explícito, tal como se define en el Acuerdo de membresía de Lulu y sustituido por cualquier norma de los socios de distribución, puede causar un rechazo inmediato.
- Todo el contenido debe cumplir con el Acuerdo de membresía de Lulu.

## Título/Subtítulo

El título y el subtítulo deben coincidir en cualquier lugar que aparezcan, incluyendo la portada, la página de título, copyright, los encabezados de página individuales, y en cualquier otro lugar de sus PDF de portada e interior.

- El título y el subtítulo deben tener un total de 200 caracteres o menos.
- Sólo use sets de caracteres latinos para el título y el subtítulo.

## Información del o la autor(a)

El o la autor(a), ilustrador(a), editor(a) o cualquier otro crédito dado a una persona o grupo que haya participado en la creación de su libro debe seguir estos requisitos:

- El nombre debe aparecer antes del o los apellido(s).
- Los nombres de los y las autoras deben escribirse correctamente y en mayúsculas iniciales, en el PDF de la portada, en el PDF interior y en sus metadatos.
- No ingrese los nombres de los o las autores(as) todo en mayúsculas..
- Los socios de distribución listan hasta cinco (5) personas colaboradoras incluyendo al o la autor(a), editor(a), ilustrador(a) y artista. Por favor haga una lista de todos los y las colaboradoras individualmente.

## Descripción

La descripción de su libro impreso es utilizada por los socios de distribución y por Lulu para dar a los y las potenciales lectoras información sobre su libro y para ayudarlas a decidir si compran o no su libro. Asegúrese de revisar cuidadosamente los requisitos para su descripción, ya que estas reglas son específicas y deben ser cumplidas.

- Su descripción debe ser única para el libro y debe describir con precisión el contenido.
- No utilice una descripción genérica para múltiples proyectos de libros impresos.
- No utilice el título, subtítulo u otros metadatos como descripción.
- Su descripción debe consistir en al menos 50 caracteres, excluyendo los espacios en blanco.
- Su descripción no puede contener ningún anuncio o hipervínculo.
- No se pueden incluir referencias a los precios del libro.
- No utilice etiquetas HTML u otro formato de texto para la descripción.
- No mencione los materiales incluidos (por ejemplo: CDs, carteles, etc.).
- Su descripción no puede promocionar una versión más completa del libro.
- No confunda a los y las compradoras ni tergiversar su libro en la descripción (por ejemplo: llamando a su libro "Guía Ilustrada" pero sin ilustraciones ni imágenes).

## ISBN y metadatos

El título, el subtítulo y la información del o la autor(a) constituyen metadatos. Para mayor claridad, todos los metadatos requeridos se enumeran aquí. Esto no es una lista exhaustiva de todos los datos o contenidos que pueden considerarse metadatos a los efectos de la categorización de su libro, pero si falta alguna de las informaciones enumeradas a continuación, o si son inexactas o incoherentes, su libro impreso será rechazado.

- Título
- Subtítulo
- Autor(a)

- Aviso de copyright con fecha
- ISBN
- Descripción

## PDF de portada

El PDF de la portada debe ser un PDF de una sola página del tamaño de las especificaciones proporcionadas por Lulu. Por favor tenga en cuenta que el ancho del lomo de la portada de la red de impresión de Lulu y la de nuestros socios de distribución varía ligeramente. Para acomodar esta variación, requerimos una portada de la librería Lulu y una portada de distribución.

Proporcionamos una plantilla para cada archivo de portada con el ancho del lomo específico requerido.

### Los requisitos adicionales para el PDF de la portada incluyen:

- El título, el subtítulo y el o la autor(a) deben aparecer en la portada y coincidir exactamente con los metadatos de su libro impreso.
- El texto de la portada debe utilizar sets de caracteres latinos.
- Todo el texto y las imágenes deben ser de alta resolución (300 ppp). Por favor asegúrese de que las imágenes o el texto no sean borrosos o se superpongan a otros elementos de la portada (incluyendo el código de barras).
- No mencione los materiales incluidos (por ejemplo: CDs, carteles, etc.).
- Su portada no puede promocionar una versión más completa del libro.
- No confunda a los y las compradores ni tergiversar su libro en la portada (por ejemplo: llamando a su libro "Guía Ilustrada" pero sin ilustraciones ni imágenes).
- Su descripción no puede contener ningún anuncio o hipervínculo.
- El texto del lomo debe estar al menos a 0,625 in / 1,59 mm de distancia de todos los bordes del lomo.
- Los libros de menos de 80 páginas no deben tener texto en el lomo.
- La portada debe tener los 13 dígitos correctos del código de barras ISBN/EAN, provistos en blanco y negro y con un tamaño de 1,75 in de ancho x 1,00 in de alto (44,45 x 25,4 mm).

- Si usted incluye el precio de distribución en el PDF de la portada, debe coincidir exactamente con el precio de distribución del libro. Lulu no añadirá el precio a la portada del libro y le recomendamos encarecidamente que NO incluya el precio en el PDF de la portada.

