



# Anleitung für den globalen Vertrieb



# Inhalt

<b>01 Vertrieb &amp; Lulu .....</b>	<b>3</b>
Was ist globaler Vertrieb?.....	5
Einzelhandels-Vertriebsnetz.....	5
<b>02 gedrucktes Buch</b>	
<b>Vertrieb .....</b>	<b>6</b>
Für den Vertrieb veröffentlichen: gedruckte Bücher .....	7
Schritte zur Veröffentlichung.....	7
Ihr Musterexemplar genehmigen .....	12
Genehmigung durch den Einzelhändler.....	12
<b>Mindestanforderungen für den weltweiten Vertrieb von gedruckten Büchern .....</b>	<b>13</b>
Einschränkungen beim Vertrieb .....	13
Musterexemplar .....	14
Datei-Standards.....	14
Inhaltliche Standards.....	15
Titel / Untertitel.....	16
Informationen zum Autor.....	16
Beschreibung.....	17
ISBN und Metadaten .....	18
Cover PDF.....	18



## **Vertrieb & Lulu**

Was ist globaler Vertrieb?  
Einzelhandels-Vertriebsnetz



Lulu bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten, Ihre Bücher selbst zu veröffentlichen und zu verkaufen. Eine dieser Optionen ist unser weltweiter Vertriebs Service. Ein großer Teil des Verkaufs Ihres Buches bedeutet, dass Sie es über die Einzelhändler vertreiben, die Ihre Leser bevorzugen.

Wenn Sie bei Lulu publizieren und alle Voraussetzungen für den Vertrieb erfüllen, können wir Ihr Buch für Sie auf einer Reihe von Einzelhandels-Webseiten im Internet anbieten.

In dieser Anleitung finden Sie Einzelheiten darüber, was der globale Vertrieb beinhaltet, wie Sie Ihr Buch publizieren und die Vorteile des globalen Vertriebs nutzen können sowie unsere Mindestanforderungen für den Vertrieb von gedruckten Büchern und ebooks.



## Was ist globaler Vertrieb?

Dieser Service ermöglicht es Ihnen, Ihr Buch über Einzelhandelskanäle zu vertreiben. Alle Verkäufe werden an Lulu gemeldet und in Ihrem Dashboard für einen einfachen Zugang und zur Nachverfolgung aufgelistet. Wenn ein Leser Ihr Buch über einen der teilnehmenden Vertriebskanäle kauft, übernimmt dieser Händler den Print-on-Demand und den Versand. Der gesamte Prozess ist automatisiert, d.h. sobald Sie Ihr Konto eingerichtet und Ihr Buch veröffentlicht haben, können Sie Ihr Buch jederzeit und an jeden verkaufen!

## Einzelhandels-Vertriebsnetz

		
<p><b>Netzwerk gedrucktes Buch</b></p> <p>amazon</p> <p>INGRAM</p> <p>hachette BOOK GROUP</p> <p>hachette BOOK GROUP</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nur Französisch</li> <li>• kein Hardcover</li> </ul>		<p><b>Ebook-Einzelhandels-Vertriebsnetz</b> <i>(nur Englisch)</i></p> <p>amazon</p> <p>Google Play</p> <p>Get it on Apple Books</p> <p>kobo</p> <p>BARNES&amp;NOBLE</p> <p>Libri</p> <p>Gardners</p> <p>SCRIBD</p>
<p><b>VORAUSSETZUNGEN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metadaten in Sprachen mit lateinischem Alphabet</li> <li>• Public Domain erlaubt</li> </ul> <p><b>VERTRIEBSGEBÜHR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Variiert nach Produkt und Seitenzahl</a></li> </ul>	<p><b>EINNAHMEN AUFTEILUNG</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 80% – 20%</li> </ul>	<p><b>VORAUSSETZUNGEN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nur Englisch</li> <li>• ePUB-Format erforderlich</li> <li>• öffentliches Eigentum nicht erlaubt</li> <li>• 1x Veröffentlichungsgebühr: 4,99 €</li> </ul> <p><b>VERTRIEBSGEBÜHR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apple: 30%</li> <li>• andere: 30 - 50%</li> </ul>



OS

**gedrucktes Buch  
Vertrieb**

.....  
Publizieren für den Vertrieb  
Anforderungen für den Vertrieb  
.....

# Für den Vertrieb veröffentlichen: gedruckte Bücher

Lulu bietet zwei primäre Möglichkeiten, Bücher zu drucken. Sie können unser Druck-Netzwerk nutzen, um ein Buch drucken zu lassen. Wenn Sie dies tun, laden Sie nur die Innenteil- und Coverdateien in unser System, um sicherzustellen, dass unsere Drucker Ihr Buch drucken können. Das ist alles.

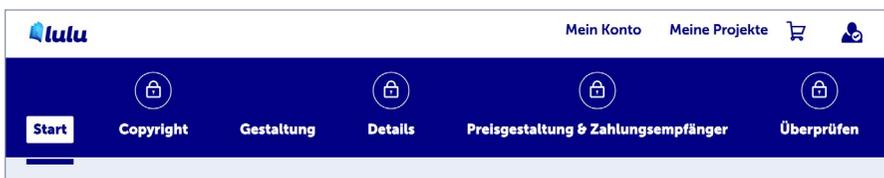
Sie können Lulu auch benutzen, um für den Vertrieb zu publizieren und zu drucken. Wenn Sie hierfür entscheiden, müssen Sie viel mehr Informationen über Ihr Buch angeben; die Metadaten, die die Einzelhändler benötigen, um ein Buch zum Verkauf anzubieten.

Das bedeutet, dass Sie darauf achten müssen, genaue Informationen anzugeben und alles vor der Veröffentlichung zu überprüfen.

In unserer [Anleitung für den weltweiten Vertrieb](#) finden Sie alle Buchgrößen und Bindekombinationen, die für den weltweiten Vertrieb in Frage kommen.

## Schritte zur Veröffentlichung

Wenn Sie ein Projekt mit Lulu erstellen, werden Sie eine einzigartige Navigationsleiste sehen:



Publizieren umfasst insgesamt bis zu sechs Schritte. Beachten Sie, dass in der obigen Abbildung vier Schritte gesperrt sind. Das liegt daran, dass kein Ziel ausgewählt wurde und das Projekt nur als Print-Projekt beginnt. Das bedeutet, dass Sie lediglich ein Produkt auswählen, Ihr Projekt betiteln und Ihre Dateien hochladen müssen.

Um alle Schritte zur Veröffentlichung mit Vertrieb freizuschalten, müssen Sie

das entsprechende Ziel festlegen.

Wir werden in Kürze einige vertriebsspezifische Aspekte des Publizierens bei Lulu besprechen, aber für eine komplette Anleitung zur Erstellung Ihres Buches lesen Sie bitte unsere [Anleitung zur Bucherstellung](#).

Bitte beachten Sie, dass für Bücher mit Leineneinband und Schutzumschlag nur marineblaues oder graues Leinen mit Goldfolienprägung in Frage kommt.

## Mit einer Zielgruppe beginnen

Der erste Schritt beim Publizieren für den Vertrieb ist die Auswahl Ihr Buch veröffentlichen > weltweiter Vertrieb.

### Ziel auswählen

Egal, ob Sie nur ein paar Exemplare Ihres Buch für den Eigenwerb drucken möchten oder ob Sie Ihr Buch für den Verkauf im Einzelhandel weltweit publizieren, wir haben die Lösung für Sie!

#### Publizieren Sie Ihr Buch

Sie haben die Möglichkeit, Ihr Buch an über 40.000 Einzelhändler, Bibliotheken und Schulen über die Lulu-Buchhandlung, Amazon und unseren weltweiten Vertrieb zu verkaufen.  
**Hinweis:** Bücher zum Verkauf wird eine Titelseite, eine Copyright-Seite und eine ISBN benötigt.

**Lulu Buchshop**  
Verkaufen Sie Ihr Buch in der Lulu Buchhandlung.

**Weltweiter Vertrieb**  
Verkaufen Sie Ihr Buch online bei den größten Buchhändlern.

#### Drucken Sie Ihr Buch

Ihr Buch wird in Ihr Konto hochgeladen und steht nur Ihnen zur Verfügung, um Exemplare in jeder gewünschten Menge zu kaufen.

Wenn Sie dieses Ziel ausgewählt haben, wird die Schaltfläche unten auf dieser Seite von 'Gestalten Sie Ihr Buch' auf 'Copyright-Informationen hinzufügen' aktualisiert.

## **Urheberrecht: Metadaten Schritt 1**

Fügen Sie alle erforderlichen Informationen hinzu, einschließlich Ihrer Mitwirkenden, des Urheberrechts und der ISBN. Lulu stellt Ihnen eine kostenlose ISBN zur Verfügung oder Sie können eine ISBN, die Sie gekauft haben, unter Ihrem eigenen Impressum beantragen.

Ihre Metadaten sind entscheidend für eine erfolgreiche Veröffentlichung über den weltweiten Vertrieb. Dies gilt für alle Selbstveröffentlichungs-Plattformen. Wenn ein Einzelhändler die Metadaten (wie Autorennamen, Titel oder ISBN) nicht zuordnen kann, wird er Ihr Buch nicht auflisten!

Einige dieser Informationen werden für Ihr Projekt gesperrt, sobald Sie die Veröffentlichung abgeschlossen haben. Stellen Sie also sicher, dass Sie alles, was Sie eingeben, sorgfältig überprüfen. Bitte beachten Sie, dass der letzte Schritt in Lulu's Publikationsprozess eine gründliche Überprüfung ist, so dass Sie eine weitere Chance haben, Ihre Daten zu prüfen und alle notwendigen Änderungen vorzunehmen.

## **Datei hochladen und Gestaltung**

Im Schritt Gestaltung laden Sie Ihre PDF Datei für den Innenteil hoch. Vergewissern Sie sich, dass Sie alle erforderlichen Informationen hinzugefügt haben (siehe Anforderungen an den weltweiten Vertrieb des gedruckten Buches auf Seite 12). Dazu gehören Ihre Copyright-Seite mit der ISBN und eine Titelseite.

Mit der hochgeladenen Datei führen wir eine Überprüfung durch, um sicherzugehen, dass sie gedruckt werden kann, und warnen Sie vor allem, was wir bemängeln und was Sie eventuell korrigieren möchten, bevor Sie fortfahren. Wir ermitteln auch die Seitengröße und -anzahl, um Ihre Buchspezifikationen anzuzeigen.

Einige Optionen, einschließlich Druck, Papier und Bindearten, sind für den globalen Vertrieb nicht verfügbar. Nicht verfügbare Optionen werden bei der Erstellung Ihres Projekts gesperrt/ausgeblendet.

Treffen Sie Ihre Auswahl für das Design Ihres Buches und fügen Sie ein Cover

hinzu. Wir bieten Ihnen eine Live-Vorschau mit angezeigten Beschnittlinien und anderen Druckermarken. Prüfen Sie Ihre Live-Vorschau sorgfältig und lesen Sie die Anleitung zur Bucherstellung, um genaue Einzelheiten zur Vorbereitung Ihrer Buchdateien zu erfahren.

## **Details: Metadaten Schritt 2**

In diesem Schritt geben Sie zusätzliche Metadaten in Form einer Buchbeschreibung (oft als "Klappentext" bezeichnet), BISAC-Schlüsselwörter und eine Zielgruppe an. Diese Elemente tragen zum Gesamtbild Ihres Buches bei und sollten nicht ohne sorgfältige Überlegung übersehen oder hinzugefügt werden.

Beim Verkauf über den Einzelhandel wird Ihr Werk neben Millionen anderer Bücher erscheinen. Ihre Schlagwörter, Kategorien und Beschreibungen spielen eine wichtige Rolle, um potenziellen Lesern zu helfen, Ihr Buch zu finden.

Sie sind sich nicht sicher, was ein [BISAC-Schlagwort ist](#)? Das Akronym steht für Book Industry Standards And Communications. Es handelt sich um eine Methode zur Kategorisierung von Büchern nach einer weltweit einheitlichen Methode. BISAC-Codes bieten Autoren eine einheitliche Methode zur Kategorisierung.

## Preisgestaltung und Zahlungsempfänger

Um ein Buch über Einzelhandelskanäle zu verkaufen, müssen Sie einen Preis festlegen! Lulu bietet zwei Methoden an: Legen Sie einen genauen Preis in jeder Währung für Ihr Buch fest oder sagen Sie uns, wie viel Sie verdienen möchten und wir berechnen den Preis für Sie.

Ihre Einnahmen werden für den Lulu Buchshop und für die Einzelhandelskanäle angezeigt:

<input checked="" type="checkbox"/> Lulu-Buchhandlung Einnahmen					
	USD	EUR	AUD	GBP	CAD
Ladenpreis	15.99	15.99	21.99	15.99	15.99
- Druckkosten	3.22	3.26	4.77	2.51	5.27
- Vertriebsgebühren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
= Bruttogewinn	12.77	12.73	17.22	13.48	10.72
- Lulu Anteil	2.55	2.55	3.44	2.70	2.14
<b>Ihre Einnahmen</b>	<b>10.22</b>	<b>10.18</b>	<b>13.78</b>	<b>10.78</b>	<b>8.58</b>

<input checked="" type="checkbox"/> Weltweiter Vertrieb Einnahmen					
	USD	EUR	AUD	GBP	CAD
Ladenpreis	15.99	15.99	21.99	15.99	15.99
- Druckkosten	3.22	3.26	4.77	2.51	5.27
- Vertriebsgebühren	8.00	8.00	11.00	8.00	8.00
= Bruttogewinn	4.77	4.73	6.22	5.48	2.72
- Lulu Anteil	0.95	0.95	1.24	1.10	0.54
<b>Ihre Einnahmen</b>	<b>3.82</b>	<b>3.78</b>	<b>4.98</b>	<b>4.38</b>	<b>2.18</b>

Dieser Schritt hilft Ihnen zu bestimmen, wie viel Sie mit jedem Verkauf verdienen werden. Beachten Sie, dass wir Mindestpreise auf der Basis von Einzelhändleraufschlägen anzeigen, was besonders wichtig für gedruckte Bücher ist.

Schließlich fügen Sie auch einen Zahlungsempfänger hinzu, der uns mitteilt, wen wir bezahlen sollen und wie Sie bezahlt werden möchten.

## Überprüfen und Veröffentlichung

Der letzte Schritt im Publikationsprozess! Sie sehen für jeden der vorhergehenden Schritte einen komprimierten Abschnitt, in dem die von Ihnen eingegebenen Daten und Dateien angezeigt werden. Überprüfen Sie alles sorgfältig und markieren Sie dann das Kästchen zur Bestätigung, dass Sie alle Schritte überprüft haben.

Sobald Sie Ihre Überprüfung abgeschlossen haben, werden Sie aufgefordert, Ihr Projekt im Lulu Buchshop anzubieten und Ihr Buch zu veröffentlichen!

## Ihr Musterexemplar genehmigen

Sobald Sie Ihr Buch veröffentlicht haben, wird es sofort im Lulu Buchshop zum Verkauf angeboten. Es gibt jedoch noch einen weiteren Schritt, um den Vertriebsprozess abzuschließen. Sie müssen Ihr Buch überprüfen.

Das bedeutet, ein einzelnes Exemplar des Buches zu bestellen, dieses gedruckte Exemplar zu überprüfen und es in Ihrem Lulu Konto zu genehmigen. Die Überprüfung eines gedruckten Musterexemplars ist für jedes Projekt von entscheidender Bedeutung, um sicherzustellen, dass Ihre Leser Ihr Buch genau so bekommen, wie Sie hoffen, dass es aussehen wird.

Wenn Sie Tippfehler oder andere Aktualisierungen feststellen, müssen Sie die notwendigen Überarbeitungen an Ihrem Projekt vornehmen, diese Aktualisierung veröffentlichen und ein weiteres Musterexemplar genehmigen.

Die Einzelhandelskanäle werden Ihr Buch erst dann auflisten, wenn Sie ein Musterexemplar der zuletzt veröffentlichten Version genehmigt haben.

## Genehmigung durch den Einzelhändler

Nachdem Sie das Musterexemplar Ihres Buches genehmigt haben, werden die Einzelhändler das Projekt überprüfen, um sicherzustellen, dass es alle ihre Anforderungen erfüllt. Dieser Prozess kann bis zu 8 Wochen dauern.

Sobald die Einzelhändler Ihr Buch genehmigt haben, werden sie es auf ihrer Website zum Verkauf anbieten!

Alle Verkäufe von Einzelhändlern werden an Lulu zurückgemeldet und in Ihrem Konto aufgeführt.

## **Mindestanforderungen für den weltweiten Vertrieb von gedruckten Büchern**

Einzelhändler haben Mindestanforderungen festgelegt, um sicherzustellen, dass sie Ihr Buch korrekt und effizient über ihr System und Drucknetzwerk drucken können. Um Ihr gedrucktes Buch über Lulus globalen Vertriebsservice verfügbar zu machen, müssen alle Anforderungen von allen Einzelhändlern erfüllt werden.

Die Nichteinhaltung dieser Standards kann zur Ablehnung unseres globalen Vertriebsservice führen. Dies schließt alle nicht konformen Datei-Einstellungen, Inhalte oder Metadaten mit ein.

### **Einschränkungen beim Vertrieb**

Bitte beachten Sie, dass alle Einzelhandelsvertriebspartner ihre eigenen Verkaufsportale und Anforderungen haben. Lulu's Vertriebsanforderungen spiegeln die Mindestanforderungen und Standards wider, die wir von diesen Einzelhändlern erhalten haben. Aber jeder Einzelhändler kann, nach eigenem Ermessen, diese Anforderungen jederzeit und ohne Benachrichtigung aktualisieren, ergänzen, entfernen oder anderweitig ändern. Im Falle einer Diskrepanz zwischen den Anforderungen von Lulu und denen eines Einzelhändlers, ersetzen die Anforderungen des Einzelhändlers die nachfolgende Liste.

#### **Die Einschränkungen sind wie folgt:**

- Inhalte dürfen nur in den verfügbaren Sprachen veröffentlicht werden
- Inhalte können nicht mit der Premium Druck sowie schwarz & weiß als

Auswahl veröffentlicht werden

- Spiral-Bindung wird nicht akzeptiert
  - Die Einschränkungen für die einzelnen Größen und die Bindung finden Sie auf unserer [Produktseite für den Einzelhandelsvertrieb](#).

## Musterexemplar

Jedes gedruckte Buch, das bei unserem Global Distribution Service eingereicht wird, muss zunächst von Ihnen geprüft und genehmigt werden. Dies hilft, Verzögerungen bei der Einreichung Ihres Projekts bei unseren Vertriebspartnern zu minimieren und stellt sicher, dass Sie Ihr Projekt überprüft haben.

Jedes Mal, wenn eine Änderung an der Innendatei, der Coverdatei oder den Buchspezifikationen für ein Projekt mit globalem Vertrieb vorgenommen wird, müssen Sie ein physisches Musterexemplar bestellen, um die Änderungen zu genehmigen.

## Datei-Standards

Alle gedruckten Bücher müssen aus zwei (2) Dateien erstellt werden: einem PDF-Innenteil und einem PDF-Cover. Die Quelldatei muss gut formatiert sein und Lulu ist nicht verantwortlich für das Design, Layout oder andere Aspekte der konvertierten PDF-Datei.

Um sicherzustellen, dass Ihre PDFs unseren Vertriebsanforderungen entsprechen, empfehlen wir Ihnen, eine PDF-Datei mit Ihrer eigenen Textverarbeitungs- oder Seitenlayout-Software zu erstellen. Die folgenden Standards sollten bei der Erstellung Ihrer PDF-Datei eingehalten werden:

- Stellen Sie sicher, dass alle Schriften korrekt in Ihre PDFs eingebettet sind.
- Alle Ebenen müssen abgeflacht und alle Vektorbilder gerastert sein.
- Ihre PDF sollte ein einseitiges Layout haben.
- Fügen Sie KEINE Beschnitt- oder Beschnittmarken in Ihre PDF-Datei ein.
- Empfohlene Dateigröße weniger als 500 MB.

## Inhaltliche Standards

Lulu liest oder überprüft nicht den spezifischen Inhalt Ihrer Datei. Als Teil unserer Vertriebsüberprüfung müssen unser Team und unsere Einzelhandelspartner die Datei überprüfen, um sicherzustellen, dass sie richtig formatiert ist und von allen Druckereien des Einzelhandels korrekt gedruckt werden kann.

### Anforderungen an den Inhalt:

- Ihre Innen-PDF muss eine Titelseite mit genauen Metadaten enthalten:
  - Titel/Untertitel
  - Autor
- Ihre Innen-PDF muss eine Copyright-Seite mit genauen Metadaten enthalten:
  - Titel/Untertitel
  - Autor
  - Copyright Datum
  - ISBN
- Die Copyright Seite muss der Titelseite folgen.
- Es sind nicht mehr als zwei (2) aufeinanderfolgende leere Seiten erlaubt. Inhalte wie "Absichtlich leer gelassene Seite" oder Zeilen für Notizen werden akzeptiert.
- Die Seitennummerierung muss korrekt sein. Es dürfen keine Seitennummern übersprungen oder wiederholt werden. Eine Seite kann ohne Nummer hinzugefügt werden, aber sie muss gezählt und konsistent sein. Jede Seite darf nur eine Seitennummer haben. Wenn Sie ein Inhaltsverzeichnis einfügen, muss die Seitenangabe in Ihrer PDF-Datei mit der Seitenangabe im Inhaltsverzeichnis übereinstimmen.
- Text und Bilder dürfen sich nicht überlappen oder so dargestellt werden, dass der Inhalt verdeckt wird.
- Der Text muss so ausgerichtet sein, dass er von links nach rechts gelesen werden kann.
- Bilder sollten qualitativ hochwertig, klar und vollständig sein. Ein verschwommenes, pixeliges oder abgeschnittenes Bild führt dazu, dass Ihr Buch abgelehnt wird.

- Bilder, Tabellen, Diagramme oder Karten mit Text müssen deutlich lesbar sein.
- Die Farbe des PDF-Innenraums muss mit den Metadaten übereinstimmen. Wenn Sie bei der Erstellung Ihres Projekts den Farbdruck wählen, sollte die PDF-Datei für den Innenbereich ebenfalls in Vollfarbe vorliegen.
- Die Sprache in Ihrer Datei für den Innenteil muss mit der in den Metadaten gewählten Sprache übereinstimmen.
- Wenn Ihr PDF eine Kopfzeile verwendet, müssen alle Instanzen des Autors, des Titels oder der Untertitel mit den Metadaten übereinstimmen.
- Jeder Einzelhändler behält sich das Recht vor, das Genre für Ihr Buch auszuwählen. Wir empfehlen, bei der Erstellung Ihres Buches auf Lulu das genaueste Genre zu wählen, damit die Einzelhändler Ihr Buch richtig einordnen können.
- Erotica oder Inhalte für Erwachsene müssen entsprechend kategorisiert werden.
- Explizite Inhalte, wie sie in der Lulu Mitgliedschaftsvereinbarung definiert sind und durch die Standards der Einzelhändler ersetzt werden, können zu einer sofortigen Ablehnung führen.
- Alle Inhalte müssen mit der Lulu Mitgliedschaftsvereinbarung übereinstimmen.

## **Titel / Untertitel**

Ihr Titel und Untertitel müssen an allen Stellen, an denen sie erscheinen, übereinstimmen, einschließlich Umschlag, Titelseite, Copyright, individuelle Seitenköpfe und an anderen Stellen in Ihren PDFs für Cover und Innenteil.

- Titel und Untertitel müssen insgesamt höchstens 200 Zeichen lang sein.
- Verwenden Sie für Titel und Untertitel nur lateinische Zeichensätze.

## **Informationen zum Autor**

Der Autor, Illustrator, Herausgeber oder eine andere Person oder Gruppe, die an der Erstellung Ihres Buches beteiligt war, muss diese Anforderungen

erfüllen:

- Der Vorname sollte vor dem Nachnamen erscheinen.
- Autorennamen müssen auf dem Cover-PDF, innerhalb der PDF Datei für den Innenteil und in Ihren Metadaten korrekt geschrieben und korrekt geschrieben werden.
- Geben Sie die Autorennamen nicht in Großbuchstaben ein.
- Einzelhändler führen bis zu fünf (5) Mitwirkende auf, darunter Autor, Herausgeber, Illustrator und Künstler. Bitte listen Sie alle Mitwirkenden einzeln auf.

## **Beschreibung**

Die Beschreibung Ihres gedruckten Buches wird von Einzelhändlern und Lulu benutzt, um potentiellen Lesern Informationen über Ihr Buch zu geben und ihnen bei der Entscheidung zu helfen, ob sie Ihr Buch kaufen möchten oder nicht. Achten Sie darauf, die Anforderungen für Ihre Beschreibung sorgfältig zu überprüfen, da diese Regeln spezifisch sind und eingehalten werden müssen.

- Ihre Beschreibung muss einzigartig für das Buch sein und muss den Inhalt genau beschreiben.
- Verwenden Sie keine allgemeine Beschreibung für mehrere gedruckte Buchprojekte.
- Verwenden Sie nicht den Titel, Untertitel oder andere Metadaten als Beschreibung.
- Ihre Beschreibung muss aus mindestens 50 Zeichen bestehen, Leerzeichen ausgenommen.
- Ihre Beschreibung darf keine Werbung oder Hyperlinks enthalten.
- Verweise auf die Preisgestaltung für das Buch dürfen nicht enthalten sein.
- Verwenden Sie für die Beschreibung keine HTML-Tags oder andere Textformatierungen.
- Enthaltene Materialien (z.B.: CDs, Poster usw.) dürfen nicht erwähnt werden.
- Ihre Beschreibung kann keine vollständigere Version des Buches

weiterverkaufen.

- Führen Sie die Käufer nicht in die Irre und stellen Sie Ihr Buch in der Beschreibung nicht falsch dar (z.B.: Ihr Buch wird 'Illustrierter Wegweiser' genannt, enthält aber keine Illustrationen oder Bilder).

## ISBN und Metadaten

Ihr Titel, der Untertitel und die Informationen zum Autor stellen alle Metadaten dar. Der Übersichtlichkeit halber sind hier alle erforderlichen Metadaten aufgeführt. Dies ist keine umfassende Liste aller Daten oder Inhalte, die zum Zwecke der Kategorisierung Ihres Buches als Metadaten betrachtet werden können. Sollte jedoch eine der unten aufgeführten Informationen fehlen, ungenau oder inkonsistent sein, wird Ihr gedrucktes Buch abgelehnt.

- Titel
- Untertitel
- Autor
- Copyright-Hinweis mit Datum
- ISBN
- Beschreibung

## Cover PDF

Ihr Cover-PDF muss eine einseitige PDF-Datei im Format der von Lulu zur Verfügung gestellten Spezifikationen sein. Bitte beachten Sie, dass die Rückenbreite des Covers für Lulu's Drucknetzwerk und unsere Vertriebspartner leicht variiert. Um diese Varianz auszugleichen, benötigen wir ein Lulu Cover und ein Cover für den Einzelhandelsvertrieb.

Wir stellen für jede Coverdatei eine Vorlage mit der spezifischen Rückenbreite zur Verfügung.

### **Zusätzliche Anforderungen für Ihr Cover-PDF beinhalten:**

- Der Titel, der Untertitel und der Autor müssen auf dem Cover erscheinen und genau mit den Metadaten Ihres gedruckten Buches übereinstimmen.

- Der Covertext muss lateinische Zeichensätze verwenden.
- Alle Texte und Bilder müssen eine hohe Auflösung (300 dpi) haben. Bitte stellen Sie sicher, dass die Bilder oder der Text nicht verschwommen sind oder andere Elemente auf dem Cover (einschließlich des Strichcodes) überlappen.
- Enthaltene Materialien (z.B.: CDs, Poster usw.) können nicht erwähnt werden.
- Ihr Cover kann keine vollständigere Version des Buches weiterverkaufen.
- Führen Sie die Käufer nicht in die Irre und stellen Sie Ihr Buch auf dem Cover nicht falsch dar (z.B.: Ihr Buch wird 'Illustrierter Wegweiser' genannt, enthält aber keine Illustrationen oder Bilder).
- Ihre Beschreibung darf keine Werbung oder Hyperlinks enthalten.
- Der Rückentext muss mindestens 1,59 mm (0,0625 in) von allen Rändern des Buchrückens entfernt sein.
- Bücher mit weniger als 80 Seiten dürfen keinen Text auf dem Buchrücken haben.
- Das Cover muss den korrekten 13-stelligen ISBN/EAN-Strichcode in schwarz & weiß und in der Größe von 44,45 x 25,4 mm (1,75 breit x 1 in) aufweisen.
- Lulu wird den Preis nicht auf dem Buchcover anbringen und wir empfehlen Ihnen dringend, KEINEN Preis auf Ihrem Cover-PDF anzugeben. Wenn Sie den Verkaufspreis auf der Cover-PDF-Datei angeben, muss dieser genau dem Verkaufspreis des Buches entsprechen.

